



Memòria de la Unitat de Comunicació | 2024-2025



L'equip de Comunicació



Directora

Antònia Raich



Cap d'unitat

Judit Martí



Comunicació interna i externa

Anna Gorchs



Comunicació digital

Anna Gorchs
Joan Grierà
Sara Martin



Comunicació CSJ i màrqueting digital

Sara Martin



Audiovisuals

Joan Grierà



Imatge Corporativa

Eva Mairal

Comissió de Comunicació



Formada per
representants dels
serveis i liderada
per Comunicació.



Nexe d'unió
amb els serveis i
professionals



**Identificació de
pràctiques
d'excel·lència**
susceptibles de ser
comunicades per buscar
la rellevància de l'àmbit
assistencial



**Comunicació més
participativa i**
potenciació del
coneixement i ús dels
canals de comunicació
institucional



**Implicació dels
professionals** que es
converteixen el
prescriptor a través dels
seus propis canals, com
les xarxes socials



**Formació en
comunicació** per a
aprofundir en el
coneixement dels
recursos i canals de
comunicació i
fomentar-ne un bon
ús.

Objectius globals de comunicació



Objectiu general

Donar a conèixer i promoure la fluïdesa de la informació de tot allò que és rellevant per a la Fundació Althaia, fomentant el prestigi i reconeixement de la institució tant a nivell intern com extern.



Objectius interns



Promoure la cultura i els valors institucionals d'Althaia entre els professionals de la institució



Fomentar i mantenir el compromís i el **sentiment de pertinença i l'orgull** dels professionals d'Althaia



Propiciar la cohesió i l'autoestima dels professionals



Reforçar la comunicació de manera multidireccional dins de la institució



Contribuir a potenciar la motivació i el desenvolupament dels professionals



Contribuir a la **captació i retenció del talent**

Objectius externs



Posicionar la Fundació Althaia com a hospital de prestigi a nivell nacional, estatal i internacional



Posicionar la Fundació Althaia com a hospital de referència de nivell 5 a la Catalunya Central



Crear confiança entre la ciutadania envers els serveis que ofereix Althaia



Promoure el reconeixement d'Althaia com a centre de recerca i docència universitària, fent difusió del pes de la institució en l'àmbit de la docència, la innovació i la recerca.



Atraure nou talent



Fer difusió dels projectes d'innovació i del paper d'Althaia com a vertebrador del teixit socioeconòmic del territori



Fer promoció de la salut entre la ciutadania del territori de referència d'Althaia.



Promoure el coneixement dels recursos assistencials entre la ciutadania per a contribuir al bon ús del sistema sanitari

Com generem impacte? PRAISE-U



Nota de premsa

- 8 impactes a premsa escrita
- 23 impactes a premsa digital
- 1 impacte a televisió
- 2 impactes a la ràdio

34
impactes

Notícia web

Notícia Intranet

Notícia Medxat

Notícia revista Althaia

Notícia Fets i Dades

Pantalles de les sales d'espera

Creació d'apartat web

Xarxes Socials

- 12 posts** - 77.691 visualitzacions - 2.746 interaccions
- 17 posts** - 11.931 visualitzacions - 1.706 interaccions
- 13 posts** - 3.002 impressions - 109 interaccions
- 17 posts** - 18.671 impressions - 1.524 interaccions
- 4 vídeos** - 9.892 impressions - 118 interaccions
- 5 vídeos** - 40.462 visualitzacions - 90 interaccions



Post amb més visualitzacions a Instagram

**Campanyes de
comunicació**



Campanyes de comunicació



■ % variació 2023-2024

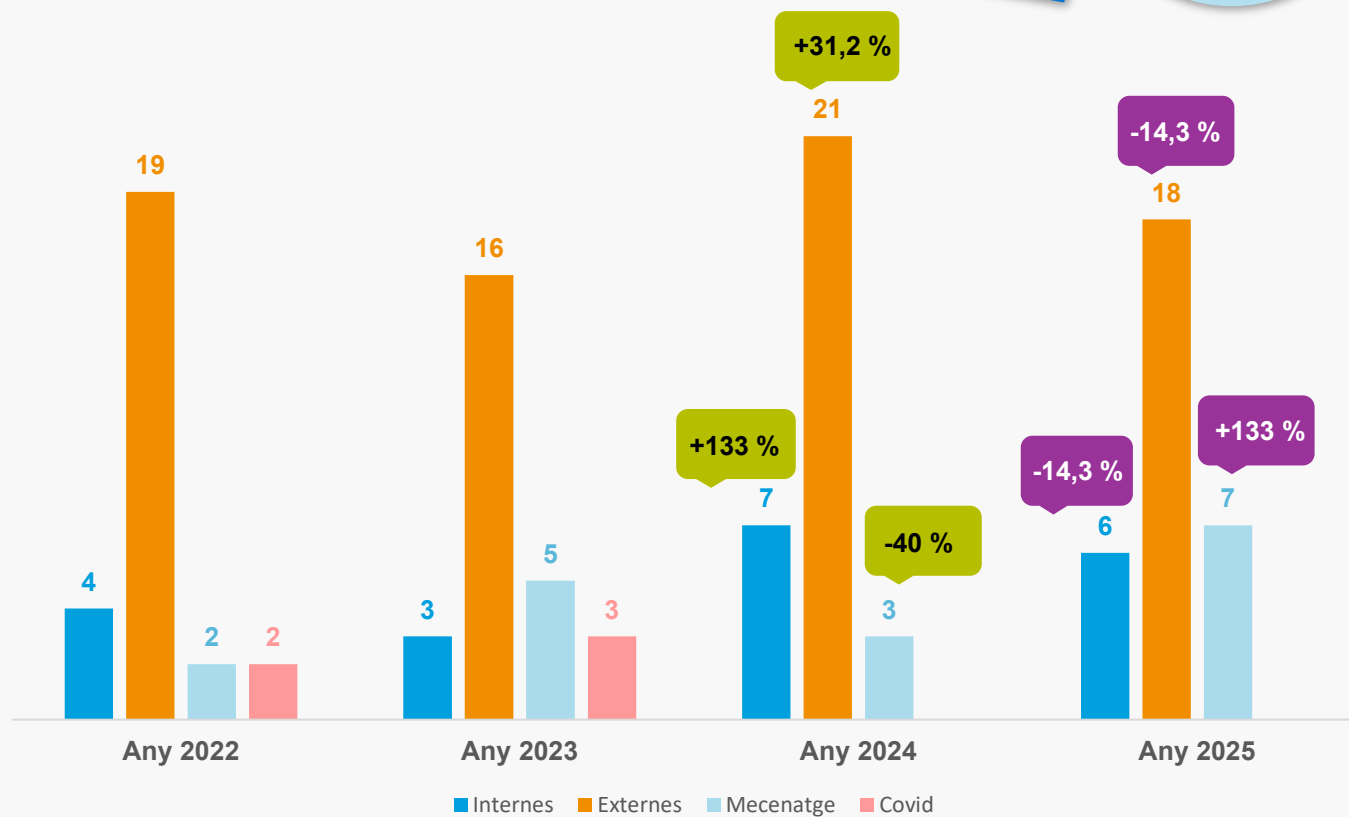
■ % variació 2024-2025

Any 2024

31
campanyes

Any 2025

31
campanyes



Campanyes de comunicació



INTERNES – Any 2024

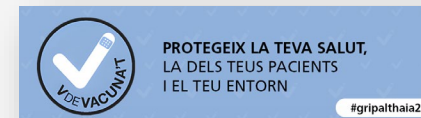
- Activa't
 - 2n torneig de pàdel
 - Jornada d'activitats esportives
- Ciberseguretat
- Vacunació grip/covid
- Telèfon 444
- Identificació de pacients
- Jornades d'Althaia

7
campanyes

INTERNES – Any 2025

- Activa't
 - 3r torneig de pàdel
- Ciberseguretat
- Vacunació grip/covid
- Pastilles només les necessàries
- Manual d'Estil

6
campanyes



Campanyes de comunicació



EXTERNES – Any 2024

Institucionals

- Dia Mundial Infermera *
- Residents
- Althaia Sostenible:
 - Dia de l'Aigua
 - Dia Mundial del Medi Ambient
 - Mobilitat
- Nadal *
- PRAISE-U
- Canvis normativa mascaretes*
- Identificació de pacients

Educació i promoció de la salut

- Calor estiu
- Aula de pacients d'Oncologia i Hematologia
- Vacunació grip/covid
- Dia Migranya
- Dia Mundial Diabetis
- Dia Mundial Higiene de Mans
- Dia Mundial Parkinson
- Dia Mundial Prematur
- Dia Mundial Seguretat del Pacient
- Tallers de disfàgia
- Tallers At. Primària
- Addicció a les pantalles

21
campanyes

EXTERNES – Any 2025

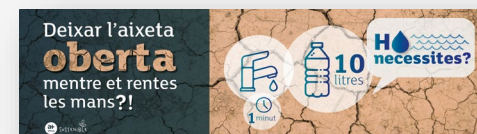
Institucionals

- Residents
- Althaia Sostenible:
 - Dia de l'Aigua
- Nadal *
- Canvis normativa mascaretes*
- La Meva Salut (doble factor)
- Congrés de Conducta
- Jornada de Salut i Clima

Educació i promoció de la salut

- Calor estiu
- Aula de pacients d'Oncologia i Hematologia
- Aula de pacients de Cardiologia
- Aula de pacients de Neurologia
- Vacunació grip/covid
- Dia Mundial Diabetis
- Dia Mundial Parkinson
- Dia Mundial Prematur
- Tallers de disfàgia
- Tallers At. Primària
- Donació de sang

18
campanyes



Campanyes de comunicació



MECENATGE – Any 2024

- Ballet Trencanous
- Llibre “Cuinant les nostres emocions a foc lent”
- Sopar Rotary en benefici dels projectes de Mecenatge de Salut Mental amb presentació del llibre

3
campanyes

MECENATGE – Any 2025

- Llibre “Cuinant les nostres emocions a foc lent”
- Hemodinamia
- Ioga solidari
- Llibre “10 anècdotes per descobrir la medicina”
- Musical RENT
- Ballet solidari “Quixot”
- Campanya d'arrodoniment solidari

7
campanyes



**Comunicació
interna**

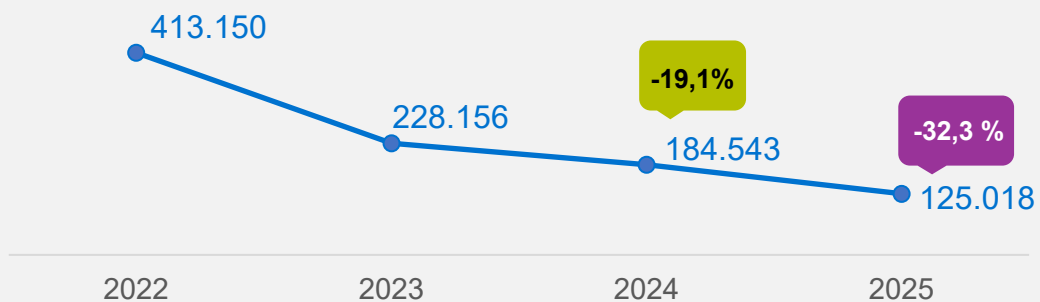


Resum d'activitat

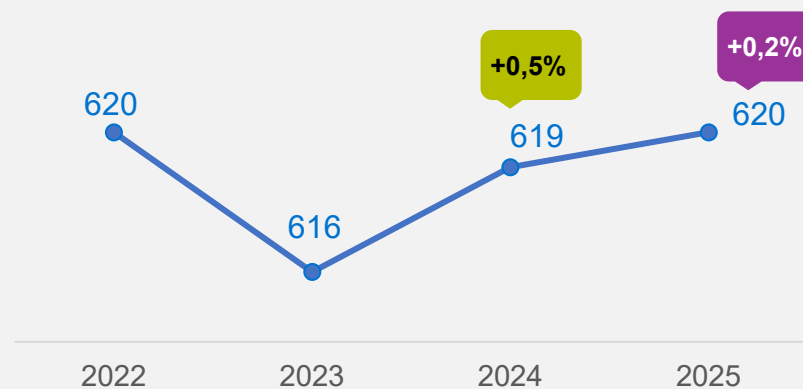


Intranet

Visites



Notícies



■ % variació 2023-2024

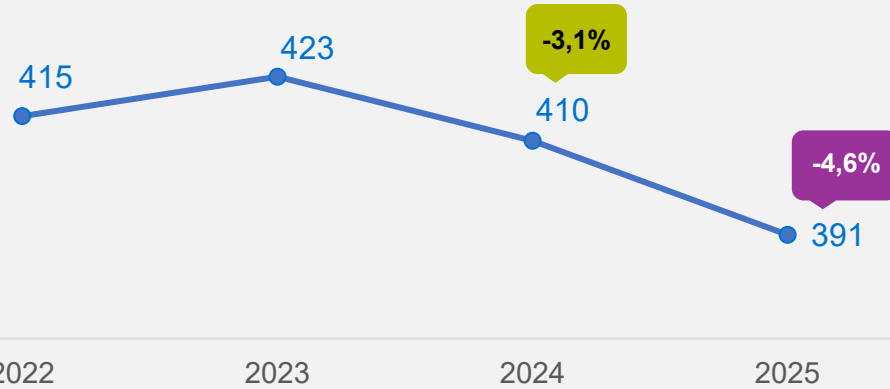
■ % variació 2024-2025

Resum d'activitat

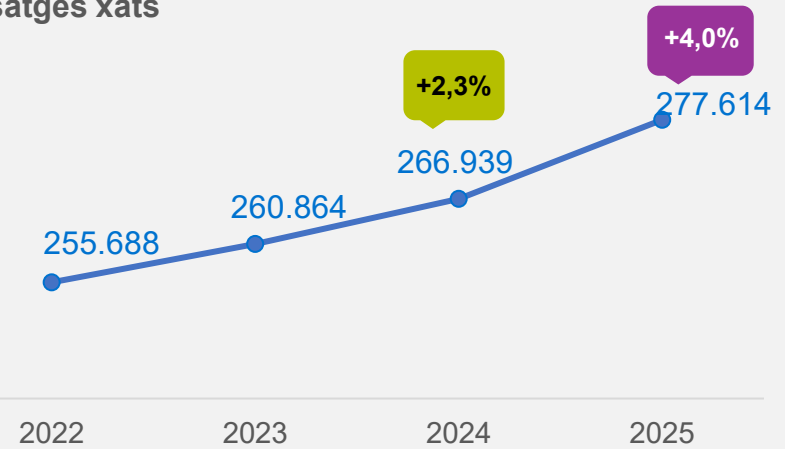


Medxat

Usuaris actius diaris



Missatges xats



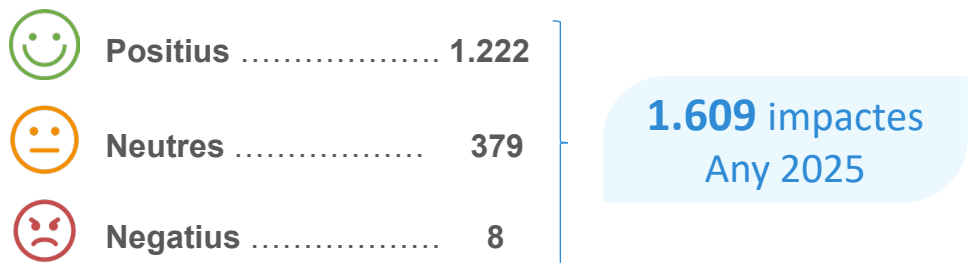
■ % variació 2023-2024

■ % variació 2024-2025

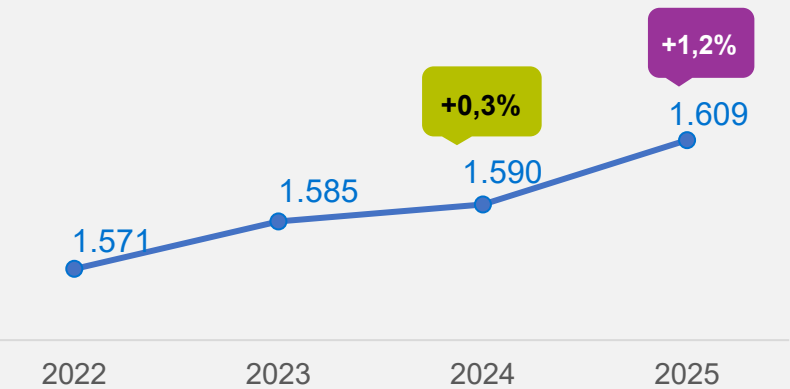
**Comunicació
externa**



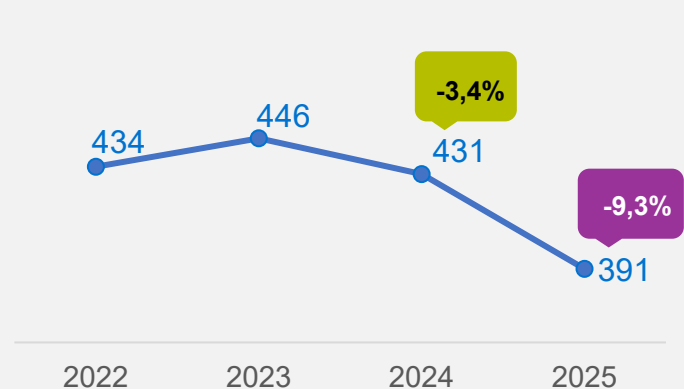
Mitjans de comunicació



Total d'impactes



Impactes en premsa escrita



Impactes en premsa digital

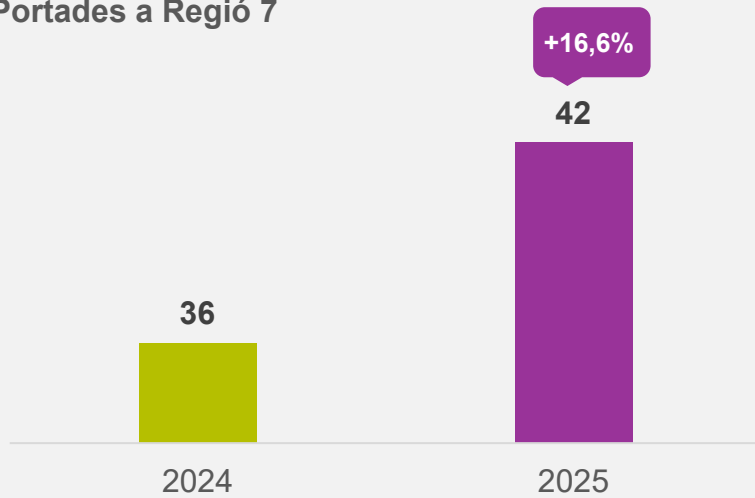


■ % variació 2023-2024 ■ % variació 2024-2025

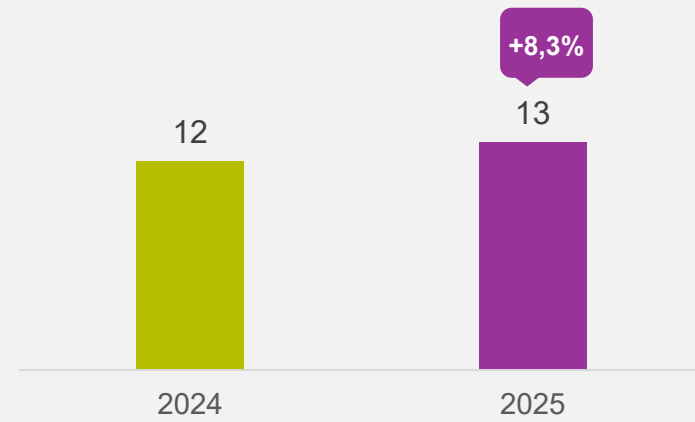
Mitjans de comunicació



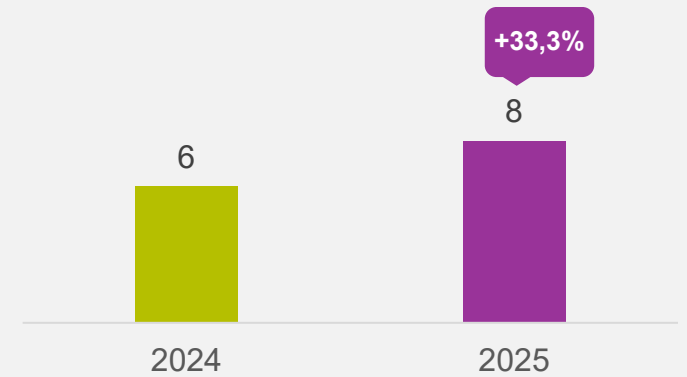
Portades a Regió 7



Estrelles



Editorials



 % variació 2024-2025

Notícies amb més difusió

ANY 2024

- Llibre solidari “Cuinant les nostres emocions a foc lent” i inici del projecte de mecenatge de Salut Mental
- Prova pilot de cribratge de càncer de pròstata (estudi PRAISE-U)
- Actes de sensibilització sobre Parkinson i migranya
- Accions de promoció de la salut referents a l'addicció a les pantalles



Regió7

Althaia de Manresa crea una consulta monogràfica per atendre pacients amb Parkinson avançat

La fundació atén actualment unes 500 persones que pateixen la malaltia neurodegenerativa



Regió7

Comença a Manresa una prova de detecció massiva de càncer de pròstata

Cinc mil veïns d'entre 50 i 69 anys seran convidats a fer-se analítiques als ambulatoris gestionats per Althaia



Tot es mou (TV3). “Llibre solidari”

Notícies amb més difusió

ANY 2025

- Noves instal·lacions del Servei de Farmàcia
- Edifici del Coneixement
- Signatura conveni de Cardiologia amb l'Hospital Sant Pau
- Intervenció assistida amb gossos a Salut Mental Infantojuvenil
- L'EAP Barri Antic, un dels centres que provarà les reformes del CSIR
- 25 aniversari del Programa de Cribratge de Mama



Regió7

Althaia i l'Hospital de Sant Pau signen un acord per poder fer intervencions complexes de cardiologia a Manresa

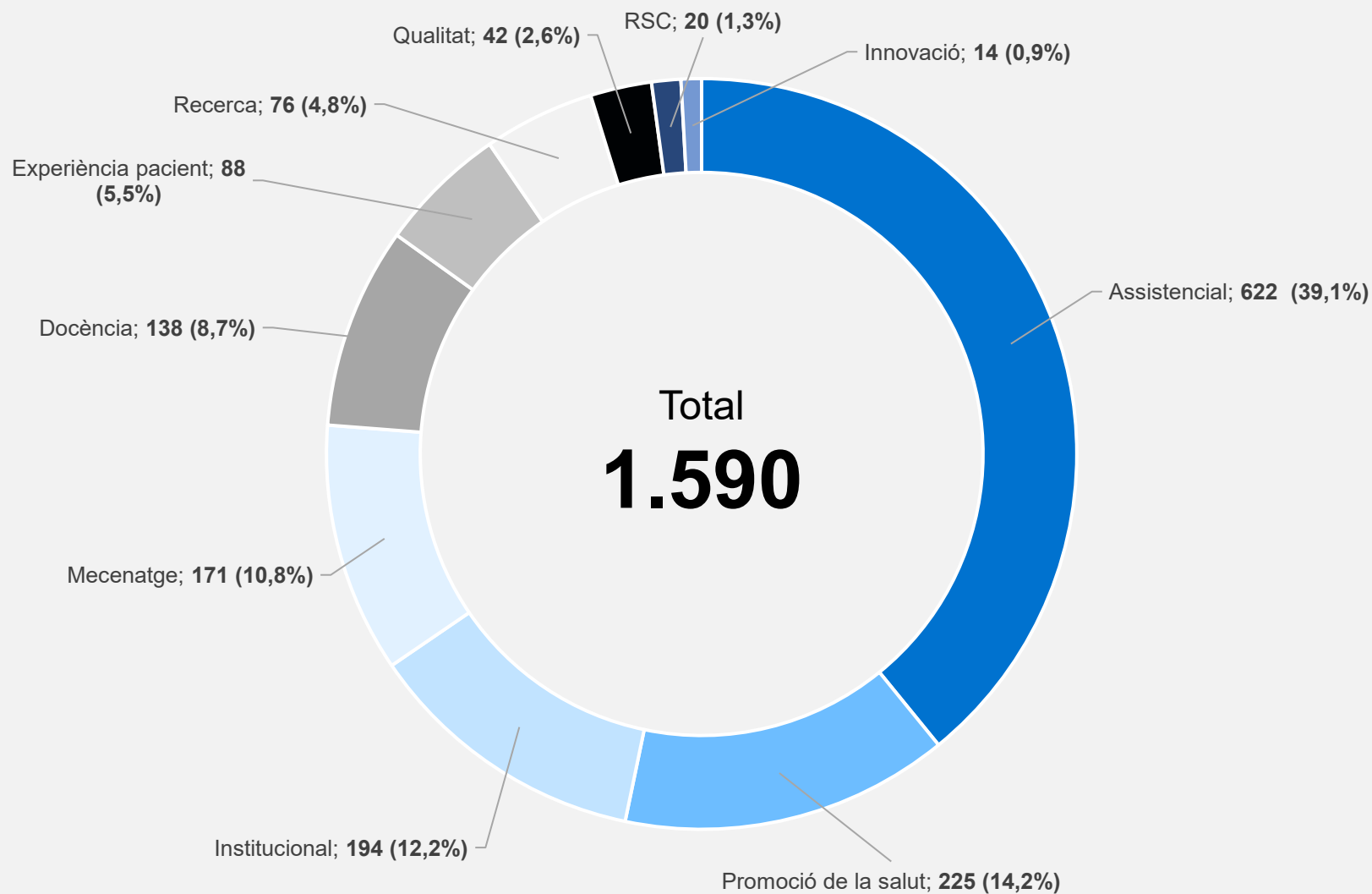


TN 3cat. "Nova farmàcia"

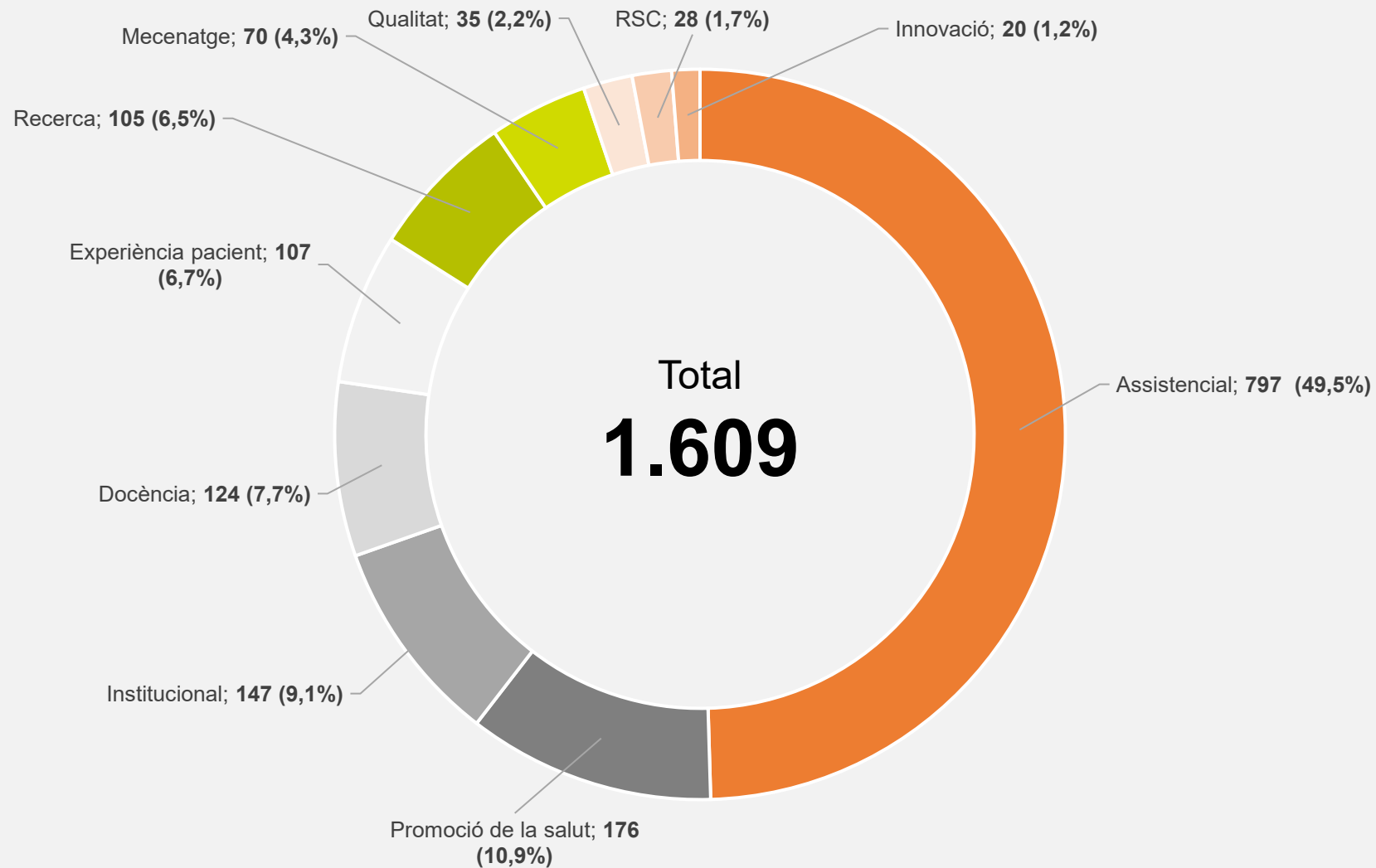


TN 3cat. "Intervenció assistida amb gossos"

Temàtiques dels impactes – Any 2024



Temàtiques dels impactes – Any 2025



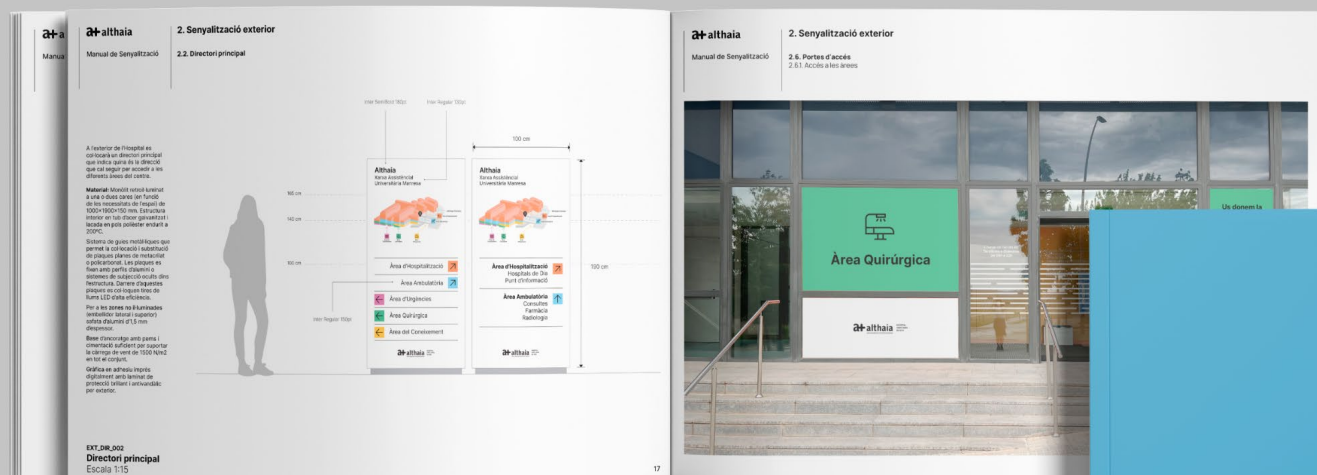
Publicacions. Manual d'Estil d'Althaia



Publicacions. Llibre d'estil de Comunicació de la Fundació Althaia



Publicacions. Manual de senyalització de la Fundació Althaia



Hospital Sant Joan de Déu
Manual de Senyalització,
Humanització i Ambientació gràfica

**Comunicació
digital**



Resum d'activitat: xarxes socials (any 2025)



% variació 2024-2025

Resum d'activitat: altres canals digitals (any 2025)



Web

777.364

SESSIONS

10,90%

182.230

USUARIS

9,78%



My Google Bussiness

37

RESSENYES

-70,40%

125.812

VISUALITZACIONS

FITXA ALTHAIA

44,61%



Blog

42

PUBLICACIONS

-14,29%

8.764

VISITES



Portal transparència

3.043

VISITES

5,77%



App

22.204

DESCÀRREGUES

58,26%

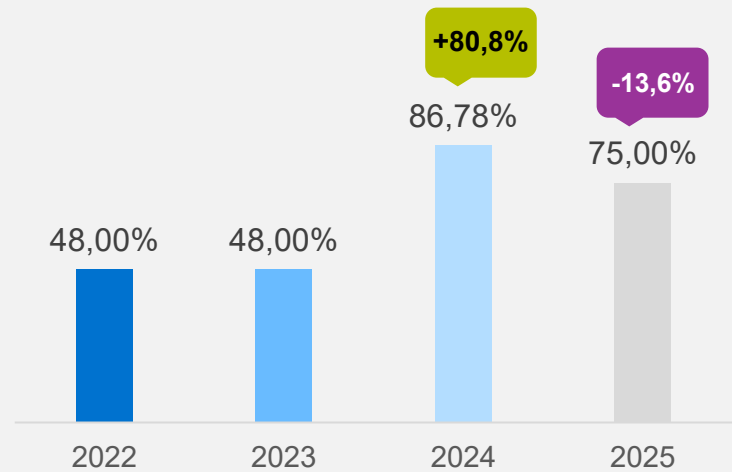
5.686

USUARIS

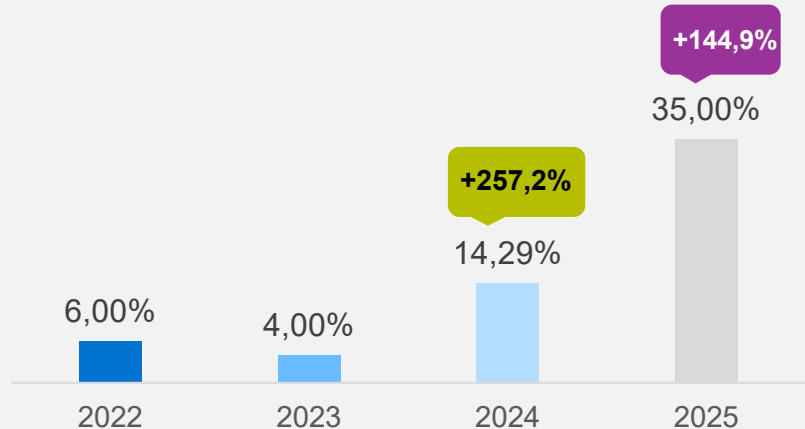
18,16%

Newsletter del Consell Consultiu

Taxa d'obertura mitjana



Clics



■ % variació 2023-2024 ■ % variació 2024-2025

Sapigueu que...

Núm. 2

22 de febrer de 2024

ASSISTÈNCIA

Avançem en la tecnificació de l'assistència

Cirurgia robòtica

Aquest gener hem fet un pas endavant en l'àmbit de la cirurgia robòtica iniciant el procés d'instal·lació d'HUGO™, un robot quirúrgic d'última generació que ofereix importants millores tant per als pacients com per als cirurgians. El nou robot s'utilitzarà a Althaia per a les intervencions quirúrgiques de cirurgia general, ginecologia i urologia. Actualment, cirurgians d'aquestes especialitats estan seguint una formació específica per adquirir les habilitats necessàries per a l'aplicació de la robòtica en el seu camp.

Noves tècniques diagnòstiques

També en l'àmbit tecnològic, destaca la incorporació de dues noves tècniques diagnòstiques a la cartera de serveis gràcies a l'adquisició de nous equips especialitzats. Per una banda, un nou densitòmetre, aparell que mesura la densitat de la massa òssia, permet diagnosticar l'osteoporosi i evita el desplaçament dels pacients a altres centres. També complem amb un nou aparell d'ecobronoscòpia lineal (EBUS) que permet el diagnòstic, l'estadiatge i definir el millor tractament en els casos de càncer de pulmó. També és d'utilitat per al diagnòstic d'altres tipus de càncers com els limfomes, a més de malalties benignes com la sarcoidosi o infeccions com la tuberculosi.

PLA PIONER

Althaia i l'ICS Catalunya Central despleguen un programa transversal per prevenir l'obesitat greu

El programa intenta evitar la progressió d'un problema de salut que va en augment i que majoritàriament es pot prevenir. La iniciativa se centra en l'acompanyament a les persones amb

INTEGRACIÓ SOCIAL I SANITÀRIA

Finançament a través dels fons Next Generation per un programa d'integració social i sanitària en Salut Mental

L'Àrea de Salut Mental rebrà finançament del Departament de Drets Socials, a través dels fons Next Generation, per tirar endavant un programa d'integració social i sanitària. La iniciativa vol

**Imatge
corporativa**



Imatge corporativa



17
OCTUBRE
A LES 18.00 H
Sala d'Actes
Hospital Sant Joan
de Déu de Manresa

CONFERÈNCIA I TAULA RODONA

Tinc migranya,
què puc fer per conviure amb
aquesta malaltia?

A càrrec de professionals experts i de pacients
afectats per aquesta malaltia silenciosa

ORGANITZA
a+ althaia

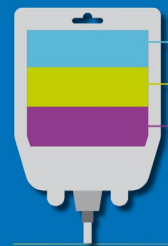
COL·LABORA
Institut Català de Salut
Collaboració Centre

a+ althaia
Xarxa Hospitalària Universitària Manresa
COMISSIÓ DE SEGURETAT
DEL PACIENT



Maneig de les vies perifèriques

Les vies perifèriques són els dispositius invasius més utilitzats als centres hospitalaris.



- Eviteu complicacions: retireu-les quan no calguin.
- Menys infeccions: manipuleu-les sempre amb mesures asèptiques.
- Si no s'utilitzen en 24h, retireu-les!

Recordau:
Tenir-ne cura és cosa de tots!

MARÇ - 2025

Mites sobre el VIH i la SIDA

01

El VIH es pot transmetre compartint el mateix got d'aigua, utilitzant la mateixa roba o a través abraçades i petons.

 **Veritat**

 **Fals**

a+ althaia
Xarxa Hospitalària Universitària Manresa

FULL INFORMATIU **a+**

Consells per a familiars i usuaris

Tuberculosi pulmonar



La tuberculosi pulmonar és una malaltia infecciosa produïda pel bacteri *Mycobacterium tuberculosis*.

Consulteu qualsevol canvi en la vostra altra medicació perquè **cal revisar la compatibilitat** amb aquest tractament.

Com es contagia?

Es transmet a través de gotes, de forma aèria. Per això cal minimitzar el contacte amb l'entorn de la persona infectada i tenir especial cura en infants, pacients immunodeprimits i pacients amb malalties cròniques. Habitualment, al cap de 2 o 3 setmanes de tractament es deixa de contagiar, però **cal seguir una sèrie de precaucions**. En les visites de seguiment amb l'especialista se us indicarà quan podreu suspendre aquestes precaucions.

Es normal que la rifampicina teneixi l'orina de color vermell o taronja. També pot tindre la suor i les llàgrimes. Eviteu l'ús de lents de contacte. Aquesta coloració no té més transcendència.

Poden aparèixer altres efectes adversos que caldrà que comuniquem de seguida al vostre metge: plèrida de gana, vòmits, pell groguenca, orina fosca o febre.

Efectes adversos

Seguiment de la malaltia

El seguiment amb proves i visites indicades fins a la curació es realitzarà **aproximadament cada mes**.

Si no podeu aconseguir la medicació per desaproveïment a les farmàcies, dirigiu-vos a la farmàcia de l'hospital.

Tractament

- **L'heu de prendre en dejú**, una hora abans de l'esmorzar.
- **Es un tractament llarg**, d'uns 6 mesos i es pot prolongar fins a 9 mesos o més.
- Per evitar recaigudes o el fracàs del tractament, **no heu de deixar la medicació**, encara que hi hagi una millora o els símptomes hagin desaparegut.
- Es desaconsella prendre begudes alcohòliques durant el tractament.

Contacte

Per a consultes d'efectes adversos, tractament o estils de contactes, contacteu amb la infermera gestora de la Unitat de Malalties infeccioses. Tel.: 692 97 82 38

Per a consultes al Servei de Farmàcia. Tel.: 93 875 93 00 - ext. 3400

a+ althaia
Xarxa Hospitalària Universitària Manresa

Dr. Joan Solé, 1-3
84014 Manresa

Tel. 93 875 93 00
Fax 93 875 82 14

info@althaia.cat
www.althaia.cat

Exposició fotogràfica amb motiu del

Dia Internacional de les Dones
"Totes les lluites, totes les veus"

Del 7 al 31 de març | Vestíbul planta 0 Hospital Sant Joan de Déu



Amb el lema "Totes les lluites, totes les veus", la Comissió d'Igualtat d'Althaia organitzem aquesta exposició col·lectiva de fotografies realitzades per professionals de la institució. Ens unim així a la proposta de l'Ajuntament de Manresa per a la celebració de 8M del 2025.

a+ althaia **Scm**

Imatge corporativa



Fons escenari



Llibretes corporatives



Tasses per al Voluntariat

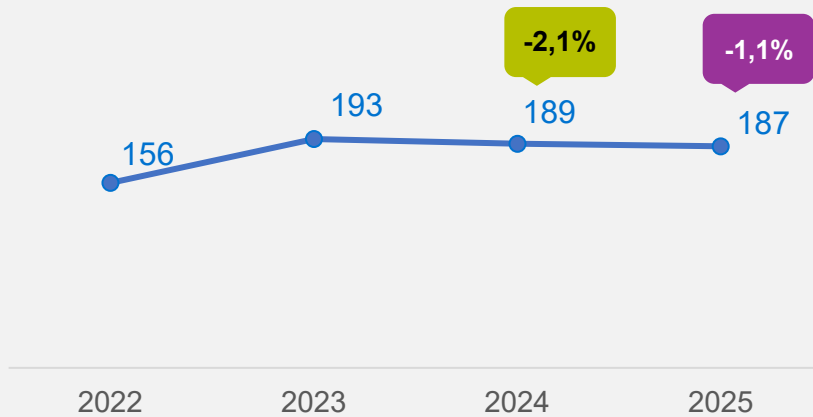


Reconeixement Amiks

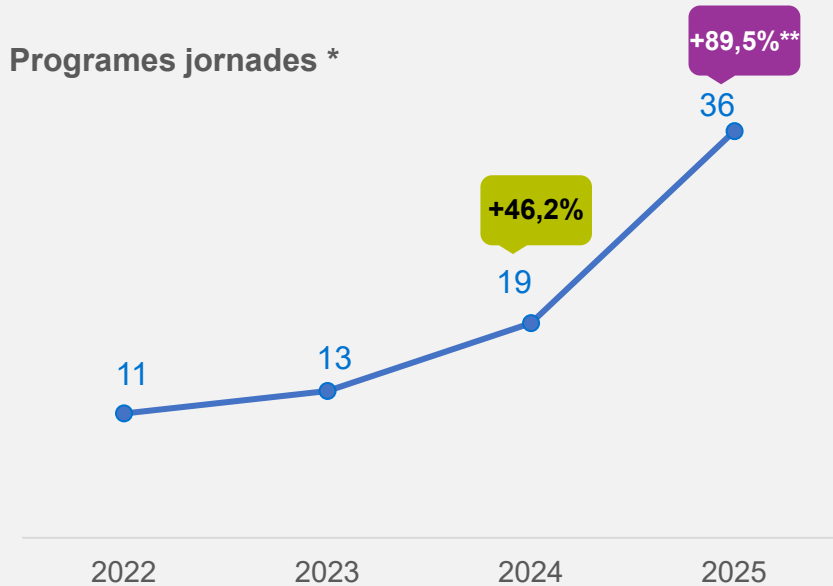
Imatge corporativa



Documents corporatius



Programes jornades *



■ % variació 2023-2024 ■ % variació 2024-2025

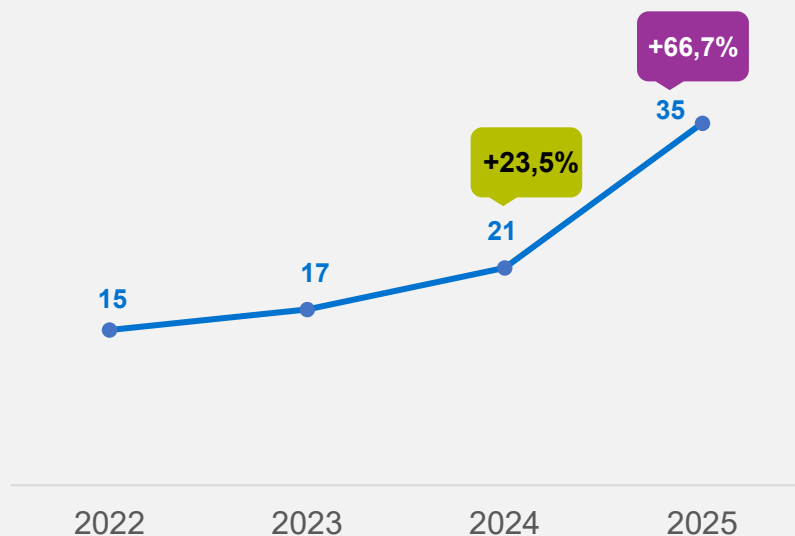
(*) Els programes es fan des de Comunicació i també des de la Direcció de Qualitat i Coneixement

(**) Increment degut a l'augment de les aules de pacients

Imatge corporativa



Material gràfic per a les pantalles de les sales d'espera



■ % variació 2024-2025

Material gràfic per a les pantalles per a professionals*



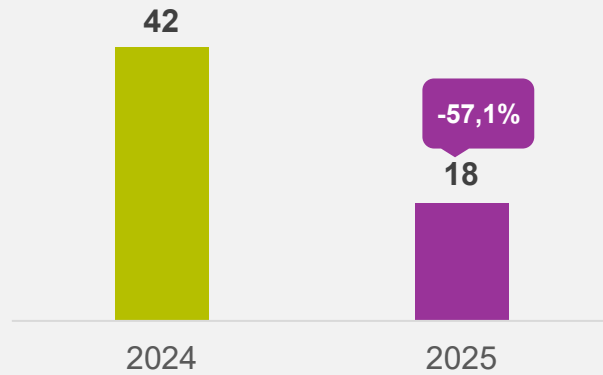
Any 2025. Posada en marxa d'aquestes pantalles

(*) En aquesta pantalla s'hi projecta material que també es projecta a les pantalles de les sales d'espera.

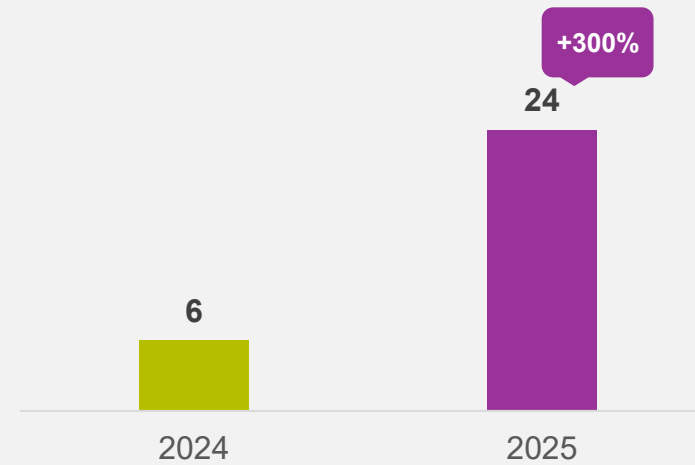
Resum d'activitat



Pòsters revisats*



Materials per jornades (plantilles presentacions)**



■ % variació 2024-2025

(*) La revisió dels pòsters es fa des de la Direcció de Qualitat i Coneixement

(**) Els materials per jornades fan des de Comunicació i també des de la Direcció de Qualitat i Coneixement

Audiovisuals





- Participació en la definició i posada en marxa de noves pantalles
- Gestió de continguts de les **pantalles**
- **Cobertura audiovisual** d'esdeveniments
- **Sessions fotogràfiques**
- Producció i edició de **vídeos**:
 - Institucionals
 - Campanyes
 - Xarxes socials
 - Promoció i educació de la salut
 - Informació – instruccions per a pacients
 - Formació de professionals

Pantalles (any 2025)



SALES D'ESPERA

Sant Joan de Déu

47

CSAM

4

Clínica Sant Josep

5



CAFETERIA DE PROFESSIONALS

Sant Joan de Déu

2



HOSPITALITZACIÓ

Sant Joan de Déu

208

Centre Hospitalari

35

Clínica Sant Josep

33

Incorporació de noves pantalles (any 2025)

2 pantalles a la **cafeteria de professionals**

2 pantalles a les sales d'espera de la **Clínica Sant Josep**

Canvi de tots els televisors d'**hospitalització** d'Althaia arran del canvi de proveïdor del servei.



Audiovisuals – Cobertures d'actes (any 2025)



82
COBERTURES
D'ACTES



52
en format vídeo
i fotogràfic

30
en format
vídeo



Audiovisuals – Cobertures fotogràfiques (any 2025)



139

COBERTURES
FOTOGRAFÍQUES PER
ALS SERVEIS



Audiovisuals – Vídeos (any 2025)



84
VÍDEOS



Suma't al nostre batec per a la millora de l'atenció cardiològica



20 anys del Servei d'Oncologia d'Althaia



Primera pedra de l'Edifici del Coneixement



L'Abraçada: Història d'un vincle intangible

**Comunicació i
màrqueting digital
Clínica Sant Josep**



Any 2024

- Creació de la nova Unitat del Dolor – MIVI
- Inici de les obres de remodelació de la planta d'hospitalització
- Prova pilot *Check In* – CIMETIR – Espai Pacient
- Dexeus Dona – Ser mare a partir dels 40 anys. Ovodonació

4
campanyes

Any 2025

- Nova funcionalitat *Check In* a tota la Clínica
- Inauguració de la nova planta d'hospitalització
- Històries que arriben lluny – Dexeus Dona CSJ
- Promoció i reforç de la visibilitat de les noves especialitats i unitats (Neurocirurgia, Unitat de Patologia Vascular, Nefrologia, Psiquiatria i consulta de trastorns de veu)
- Màrqueting inspiracional amb *influencers* esportius

5
campanyes



Campanyes destacades (any 2025)

Inauguració de la planta d'hospitalització

Objectiu

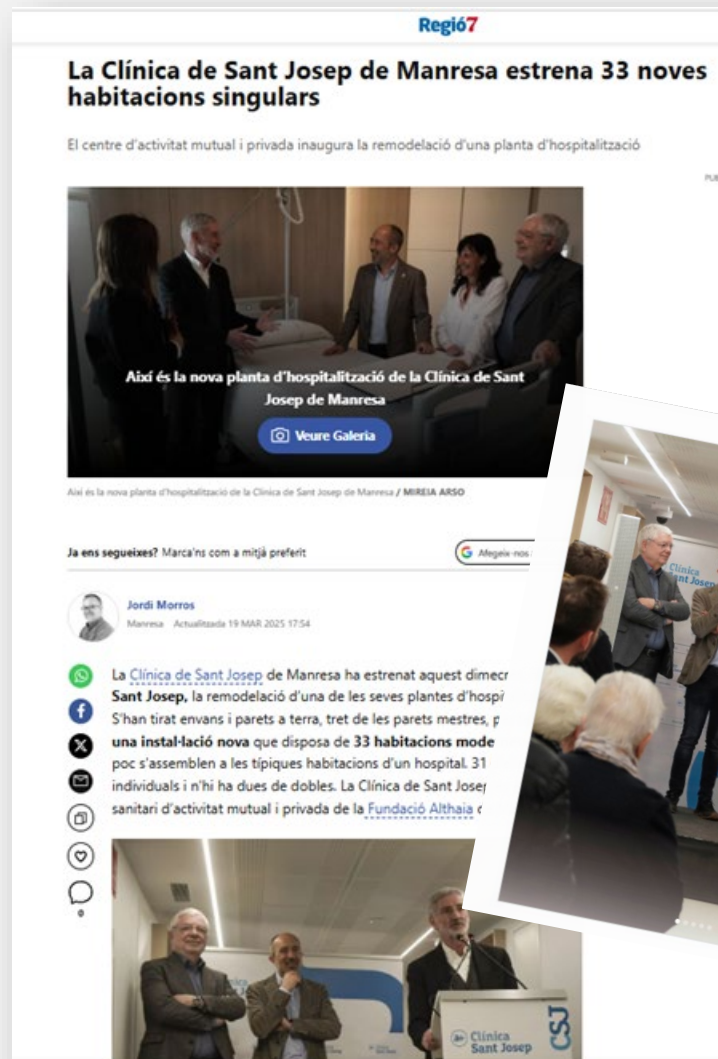
Donar a conèixer la remodelació de la nova planta d'hospitalització de la Clínica Sant Josep.

Principals accions

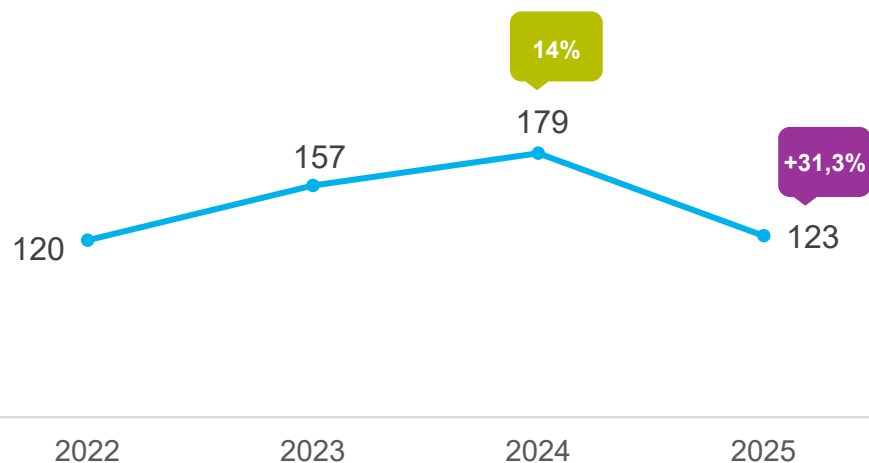
- Campanya de Comunicació 360°
 - Nota de premsa
 - Inauguració i directe a Canal Taronja
 - Difusió a xarxes socials

Resultats

- Posts orgànics (imatge i vídeo reel):
 - **8.689** visualitzacions
 - **230** interaccions



Impactes en mitjans de comunicació



 % variació 2023-2024  % variació 2024-2025

Regió7

La Clínica Sant Josep de Manresa estrena 18 de les 33 habitacions de la planta que fa nova

- Es preveu que les obres finalitzin del tot durant el segon trimestre del 2025
- Se n'utilitza una part per l'increment de l'activitat assistencial amb l'arribada del fred

PUBLICITAT



Una de les noves habitacions de la planta que s'està reformant / ALTHAIA

Ja ens segueixes? Marca'ns com a mitjà preferit  Afegiu-nos a Google

Redacció
Manresa 25 NOV 2024 6:30

 La **Clínica Sant Josep de Manresa** ha finalitzat la **primera fase** de les obres de remodelació i modernització de la **unitat d'hospitalització** ubicada a la **quarta planta** de l'edifici A. Les noves habitacions estan entrant en funcionament de manera progressiva, aquest novembre, amb l'objectiu de **donar resposta a l'increment d'activitat assistencial** que ja es comença a registrar amb l'arribada de l'època hivernal.

 Aquesta primera fase d'obres permet disposar de **divuit habitacions**, dues de les quals dobles, i incorporar noves àrees de treball, un **taulell d'infermeria** i diferents espais. Es preveu que les obres de tota la unitat d'hospitalització de la quarta planta estiguin finalitzades el **segon trimestre del 2025**.

PUBLICITAT

Et pot interessar

FETS I GENT
Aquest és el poble de l'Empordà que ha enamorat Natalia Sánchez...
2026-06-16

SOCIEDAT
Ubach víctima d'abusos

Comunicació externa: contingut patrocinat

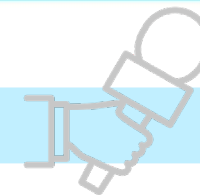
	Any 2024	Any 2025
Suplements R7	11	11
Articles SEO	3	3
Campanyes de baners:		
• Insercions d’anuncis a R7	25	25
• Insercions d’anuncis a Revista Freqüència	12	12
Entrevistes a Ràdio Manresa	20	21
Falques de ràdio		
• Grup Taelus (Ràdio Manresa, Els 40 i Els 40 Clàssics)	740	670
• Grup Godó (RAC1/RAC105)	150	91

L’any 2025 **s’ha apostat per ampliar la zona mediàtica** i s’han creat campanyes de baners a Nació Digital Solsonès, Nació Digital Berga i s’ha geolocalitzat la publicitat a Moià i Calaf (Alta Anoia).



Comunicació externa: publicitat off i online

Espai d'entrevistes a **Ràdio Manresa**. Espai quinzenal



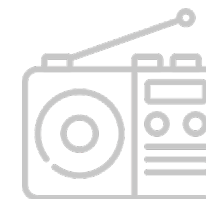
Falques ràdio

Grup Taelus:

- Ràdio Manresa/Cadena Ser
- 40 Principals
- 40 Clàssics

Grup Godó:

- RAC1
- RAC105



Prensa i Magazines

Regió 7

- Anuncis premsa escrita
- Publireportatge Suplement Salut (premsa escrita i digital)
- Bàners regió7.cat
- Contingut redaccional SEO

Nació Digital Manresa

- Bàners naciodigitalmanresa.cat

Revista Freqüència



Online

- Instagram i Facebook Ads
- Google Ads



Comunicació digital: Resum activitat xarxes socials (any 2025)



Facebook

2.358

SEGUIDORS
2,88%

191

PUBLICACIONS
96,91%

5.928

INTERACCIONS
34,48%



Instagram

1.989

SEGUIDORS
19,24%

230

PUBLICACIONS
161,36%

4.527

INTERACCIONS
-32,23%



X

4.530

SEGUIDORS
8,07%

212

PUBLICACIONS
9,78%



Comunicació digital: web i Espai Pacient



Web

77.104

SESSIONS
-0,03%

49.333

USUARIS
0,03%



Espai Pacient

24.968

DESCÀRREGUES
0,49%

19.256

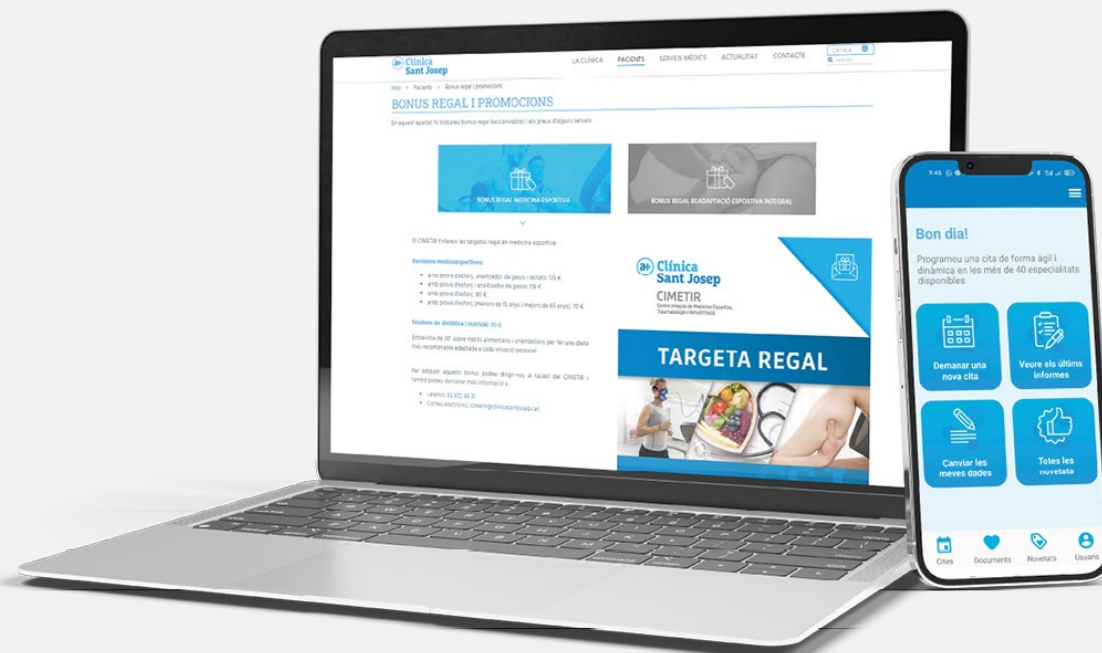
USUARIS
0,30%



Blog

11

PUBLICACIONS
-26,67%



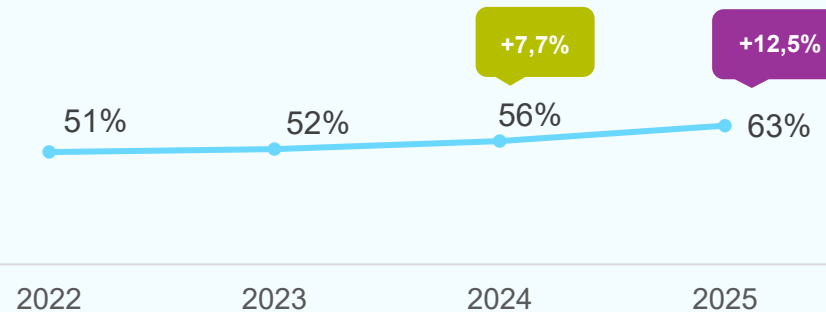
% variació 2024-2025

Comunicació digital: newsletter

Mailings enviats



% d'obertura mitjana

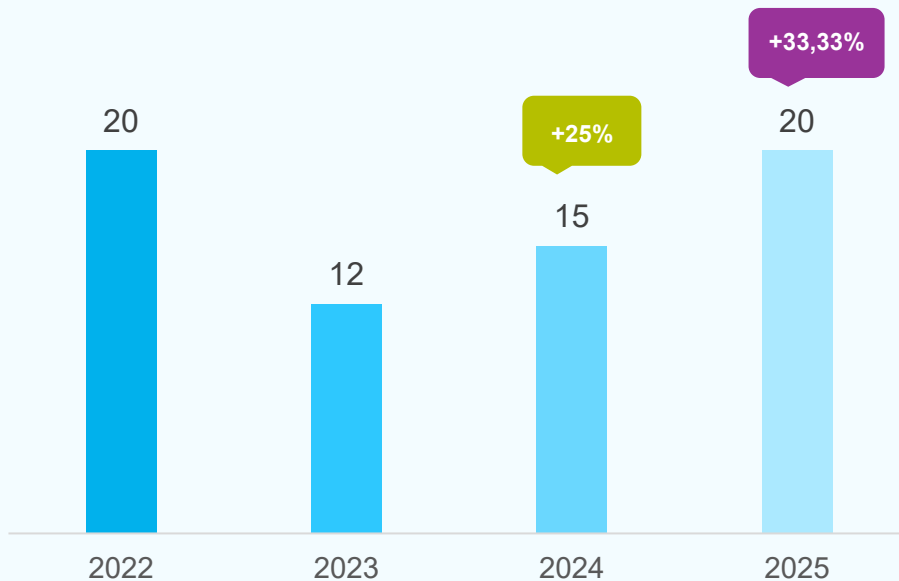


 % variació 2023-2024

 % variació 2024-2025



Documents corporatius



■ % variació 2023-2024 ■ % variació 2024-2025

**Clínica
Sant Josep**

NOVA FUNCIONALITAT
DE L'ESPAI PACIENT

Confirma la teva arribada a la cita sense passar pel taulell

ABANS DE LA VISITA

- Accedeix a l'Espai Pacient amb la versió actualitzada.
- 48 h abans de la cita, rebreu un SMS de recordatori.
- Aquest SMS us informará si podeu confirmar la vostra arribada a la cita a través de l'Espai Pacient.

Si no esteu registrats ho podeu fer a través d'una d'aquestes opcions:

- Accedint al portal web: espaipacient.clinicasantjosep.cat
- Descarregant-vos l'app

Per crear un compte, haureu de disposar d'un correu electrònic.

EL DIA DE LA VISITA

Si la cita permet confirmar la vostra arribada, us apareixerà un **botó verd de confirmació** a la de l'aplicació.

BOTÓ 'CONFIRMACIÓ DE CITA' ACTIU

Quan arribeu a la vostra cita, haureu de prémer el botó **'Confirmació de cita'**. Seguidament us apareixerà un tiquet virtual amb el número de despatx on us haureu d'adreçar.

BOTÓ 'ERROR'

En cas d'incidència us apareixerà un botó d'error indicant-vos que **us heu d'adreçar al taulell**.

Recordau! Una vegada finalitzada la visita, **heu de passar pel taulell** per efectuar visites particulars i gestionar, si cal, noves cites o proves.

**Clínica
Sant Josep**

Readaptació
esportiva integral

El camí per aconseguir la teva millor versió comença aquí

Comptem amb un equip multidisciplinari i la tecnologia més capdavantera perquè puguis fer l'activitat física que més t'agrada amb unes condicions òptimes.

Capçalera: 16 - 08281 Maresme - Tel. 93 874 40 50 - Fax 93 874 12 54
Consultor: Tel. 93 874 42 98 - info@clinicasantjosep.cat - www.clinicasantjosep.cat

Audiovisuals – Cobertures fotogràfiques (any 2025)

35

Cobertures
fotogràfiques
per als serveis



11

Vídeos



El primer equip del Centre d'Esports Manresa es posa a prova al CIMETIR



La toxina botulínica en casos de bruxisme



**XARXA ASSISTENCIAL
UNIVERSITÀRIA DE MANRESA**

Dr. Joan Soler, 1-3
08243 Manresa

Tel. 93 875 93 00
Fax. 93 873 62 04

info@althaia.cat
www.althaia.cat

