



Imatge corporativa

Versió 1.0 / Febrer 2015

PRESENTACIÓ

A partir d'un acurat treball en equip s'ha pogut elaborar aquest manual d'imatge que inclou les instruccions bàsiques per al correcte ús de la marca Althaia en múltiples suports.

El manual és extens i facilitarà la tasca a totes aquelles persones de dins la nostra Fundació i també de fora que han d'aplicar la marca d'una forma harmònica i coherent. Aquest és un document viu que s'anirà adaptant a les necessitats de la nostra institució.

Agraïm a l'avançada el bon ús que cal fer d'aquest manual, una eina necessària per a una institució com la nostra amb un ampli equip de professionals i molts suports on visualitzar-se, de forma correcte, els símbols gràfics de la Fundació Althaia.

COM UTILITZAR AQUEST MANUAL

Aquest manual és un document de caràcter normatiu que presenta, descriu i explica els signes de la identitat visual corporativa d'ALTHAIA, i també el desenvolupament i l'aplicació d'aquests signes en els principals suports per mitjà dels quals es manifesta.

L'ús correcte dels signes bàsics d'identitat en les seves múltiples aplicacions és fonamental per mantenir la integritat de la identitat corporativa d'ALTHAIA.

La seva creació ha implicat una tasca molt minuciosa per tal que totes les seves manifestacions adoptin una forma unitària i coherent, aconseguint sinèrgies que potenciïn el valor i el sentit de la marca.

Per aquesta raó, han de consultar i utilitzar aquest manual totes aquelles persones, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d'aplicar qualsevol element d'identitat d'ALTHAIA.

ORIGINALS PER A REPRODUCCIÓ

S'han creat originals per a reproducció dels logotips i de les aplicacions que apareixen en aquest manual. Per al seu ús caldrà l'autorització del departament de comunicació d'ALTHAIA, i la posterior verificació del material generat.

En la majoria dels casos, els originals s'han generat en format InDesign, que és un programa d'edició molt extès en les arts gràfiques, i que els hauran de manipular professionals que garanteixin una aplicació correcta de la imatge corporativa d'ALTHAIA.

En el cas de suports d'ús més habitual i que no requereixen d'un tractament gràfic acurat, els originals s'han generat amb programes d'ús més "domèstic" com Word o PowerPoint, que podran manipular usuaris que, tot i no ser grafistes, tinguin un mínim de coneixements sobre l'ús d'aquests programes.

En molts casos, els originals incorporen continguts simulats per tal d'exemplificar l'ús de la plantilla. Aquests continguts s'hauran de fer servir només com a referència, i s'hauran d'eliminar un cop s'apliquin els continguts definitius.

En cada suport plantejat en aquest manual s'especifica el tipus d'original, així com si incorpora continguts d'exemple mitjançant les següents icones:



SERVEI DE COMUNICACIÓ D'ALTHAIA

93 873 36 76
imatgecorporativa@althaia.cat

1

IDENTITAT CORPORATIVA

La identitat corporativa és el conjunt d'elements que conformen la imatge d'ALTHAIA, des de les unitats bàsiques d'identificació, com són els logotips, fins a suports que la doten de personalitat, com la papereria, els vehicles, el vestuari, etc..



1.1 LOGOTIP ALTHAIA

- Versions
- Colors corporatius
- Reproducció
- Tipografia corporativa
- Zona de protecció
- Reducció màxima



VERSIONS

Existeixen diferents versions del logotip ALTHAIA.

Els logotips amb llegenda, amb els colors corporatius i sobre fons blanc, són considerades les versions principals, i sempre que sigui possible, s'aplicaran en composició horitzontal o vertical.

Existeix una versió del logotip sense llegenda que permet reduccions més grans, així com l'ús de sistemes de reproducció més limitats.

També s'han definit unes versions compactes del logotip ALTHAIA, que s'aplicaran d'una forma decorativa o complementant una versió principal.

Aquestes versions es consideren secundàries, i s'utilitzaran només quan les limitacions tècniques o d'espai no garanteixin una bona reproducció de les versions principals, o bé en els casos definits en aquest manual.

VERSIONS PRINCIPALS

LOGOTIP AMB LLEGENDA

Composició horitzontal



LOGOTIP AMB LLEGENDA

Composició vertical



VERSIONS SECUNDÀRIES

LOGOTIP SENSE LLEGENDA

Composició horitzontal

The logo consists of a stylized lowercase 'a' in green, followed by a blue plus sign, and the word 'althaia' in blue lowercase letters.

LOGOTIP SENSE LLEGENDA

Composició vertical

The logo consists of a stylized lowercase 'a' in green, followed by a blue plus sign, and the word 'althaia' in blue lowercase letters, arranged vertically.

EXEMPLES



Bolígraf i vestuari

Aquests són dos exemples d'ús de la versió sense llegenda del logotip ALTHAIA.

Els objectes de merchandising, com els bolígrafs, solen reproduir els logotips en espais molt reduïts.

Pel vestuari es solen utilitzar sistemes d'impressió que no garanteixen la òptima reproducció de petits detalls.

VERSIONS SECUNDÀRIES

VERSIÓ COMPACTA

Amb nom



VERSIÓ COMPACTA

Sense nom



EXEMPLES



Contracoberta fulletons – Complement d'una versió principal

Es pot aplicar en les contracobertes de fulletons, memòries, publicacions, etc. sempre que la versió principal aparegui a la coberta.

Targetes personals – Funció decorativa

Al revers de les targetes de prestigi per a l'equip directiu, s'aplica la versió compacta del logotip ALTHAIA amb un vernís UVI selectiu.



COLORS CORPORATIUS

BLAU



100% 80% 60% 40% 20%

VERD



100% 80% 60% 40% 20%

BLAU

C: 90%
M: 48%
Y: 0%
K: 0%

VERD

C: 31%
M: 0%
Y: 100%
K: 3%

QUADRICROMIA

Els colors s'han de reproduir segons els percentatges indicats en el sistema normalitzat CMYK.

Pantone 285

Pantone 390

TINTES PLANES

Els colors s'han de reproduir en el sistema normalitzat Pantone.

R: 0
G: 114
B: 207

R: 181
G: 191
B: 0

RGB

Els colors s'han de reproduir segons els percentatges indicats en el sistema normalitzat RGB.

#0072cf

#b5bf00

HEXADECIMAL (WEB)

Per a la reproducció dels colors en sistemes digitals i multimèdia utilitzem els valors hexadecimals.

5015

1016

RAL

Per a la reproducció dels colors en suports com vinils o pintures utilitzarem aquest sistema normalitzat.



REPRODUCCIÓ

Existeixen diferents versions del logotip, que s'apliquen en positiu o en negatiu en funció de la intensitat del color de fons. Sempre que sigui possible s'aplicarà la versió en positiu, amb els colors corporatius i sobre fons blanc.

De forma general, a partir d'una intensitat equivalent a un 40% de negre s'aplicarà la versió en negatiu del logotip, i sempre que sigui possible, s'utilitzarà com a color de fons el blau corporatiu.

En el cas de la reproducció en una sola tinta, s'utilitzarà el color negre o el blau corporatiu. No es reproduirà en altres colors.

VERSIONS PRINCIPALS

LOGOTIP AMB LLEENDA

Composició horitzontal

COLOR



1 TINTA – Amb trama (del 50%)



1 TINTA – Sense trames



LOGOTIP AMB LLEENDA

Composició vertical

COLOR



1 TINTA – Amb trama (del 50%)



1 TINTA – Sense trames



VERSIONS SECUNDÀRIES

LOGOTIP SENSE LLEGENDA

Composició horitzontal

COLOR

 **a+ althaia**

 **a+ althaia**

 **a+ althaia**

1 TINTA – Amb trama (del 50%)

 **a+ althaia**

 **a+ althaia**

 **a+ althaia**

1 TINTA – Sense trames

 **a+ althaia**

 **a+ althaia**

 **a+ althaia**

LOGOTIP SENSE LLEGENDA

Composició vertical

COLOR



1 TINTA – Amb trama (del 50%)



1 TINTA – Sense trames



VERSIÓ COMPACTA

COLOR



1 TINTA – Amb trama (del 50%)



1 TINTA – Sense trames



TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La família tipogràfica normalitzada que s'utilitzarà en conjunt amb la identitat visual d'ALTHAIA és la **Frutiger** en les seves versions Light, Roman, Bold i Black.

En mitjans de comunicació electrònics, i només quan no pugui ser utilitzada aquesta tipografia per motius tècnics, s'utilitzaran com a fonts alternatives les tipografies **Helvetica** o **Arial**.

FRUTIGER LIGHT

abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789

FRUTIGER LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789*

FRUTIGER ROMAN

abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789

FRUTIGER ROMAN ITALIC

*abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789*

FRUTIGER BOLD

**abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789**

FRUTIGER BOLD ITALIC

***abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789***

FRUTIGER BLACK

**abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789**

FRUTIGER BLACK ITALIC

***abcdefghijklmnop
 ABCDEFGHIJKL
 0123456789***

ZONA DE PROTECCIÓ

Entenem com a zona de protecció l'àrea més propera que envolta el logotip d'ALTHAIA, tant a dins com en el marc exterior.

Aquest marc es forma a partir d'una alçada de la lletra "a" del logotip, en el cas de la composició horitzontal, i de dues alçades de la lletra "a" del logotip, en el cas de la composició vertical.

L'espai delimitat no pot ser envaït per textos o imatges.

COMPOSICIÓ HORIZONTAL



COMPOSICIÓ VERTICAL



REDUCCIÓ MÀXIMA

Aquesta pàgina descriu quina és la reducció màxima que es pot aplicar a la versió principal del logotip d'ALTHAIA. Per a reduccions superiors s'haurà d'aplicar la versió secundària sense llegenda. Això serveix per fixar un criteri i no permetre usos inadequats.

VERSIONS PRINCIPALS

LOGOTIP AMB LLEGENDA

Composició horitzontal



LOGOTIP AMB LLEGENDA

Composició vertical



VERSIONS SECUNDÀRIES

LOGOTIP SENSE LLEGENDA

Composició horitzontal



LOGOTIP SENSE LLEGENDA

Composició vertical



1.2 LOGOTIPS DELS CENTRES I LES UNITATS

- Versions
- Construcció



VERSIONS

Aquests logotips identifiquen als Centres i les Unitats especialitzades, i es poden compondre en versió horitzontal i vertical. Es construeixen a partir de la versió principal, afegint una llegenda amb el nom de la unitat a la que identifiquen. Es consideren logotips secundaris, i el seu ús quedarà limitat a les aplicacions de comunicació específiques d'una Unitat.

COMPOSICIÓ HORIZONTAL



COMPOSICIÓ VERTICAL



CONSTRUCCIÓ

Els logotips de les unitats es construïran a partir de la versió principal.

L'espai entre el logotip i la llegenda serà el de l'amplada de la lletra "a" del logotip ALTHAIA, en el cas de la composició horitzontal, i de l'alçada de la lletra "a" del logotip ALTHAIA, en el cas de la composició vertical.

COMPOSICIÓ HORIZONTAL



COMPOSICIÓ VERTICAL



Think.
Creativitat On & Offline

Cardenal Lluch 5-7
2a planta, despatx 9
08242 Manresa (Barcelona)
info@think.cat

www.think.cat



**XARXA ASSISTENCIAL
UNIVERSITÀRIA DE MANRESA**
Dr. Joan Soler, 1-3 - 08243 Manresa

Tel. 93 875 93 00
Fax 93 873 62 04

althaia@althaia.cat
www.althaia.cat